

actualidade | BREVES

Institutoptico com sete novas ópticas

O Grupo Institutoptico tem, desde Abril, sete novas ópticas aderentes, que poderão ser encontradas na região Centro. São elas o Centro Óptico de Paião (Figueira da Foz), Centro Óptica da Carapinha (Montemor-o-Velho), Centro Óptico da Granja do Ulmeiro (Soure), Centro Óptico da Gala (Figueira da Foz), Centro Óptico de Monte Redondo (Leiria), Centro Óptico da Marinha da Guia (Pombal) e Institutoptico do Pombal (Pombal).

Com estes novos aderentes, o Institutoptico amplia assim a sua rede de influência e o seu campo de actuação, reforçando a zona centro do país.



Revert apresenta Polar Junior

A nova marca de óculos de sol para crianças foi inspirada na criatividade, cor e divertimento. Redondas e quadradas, as armações servem os gostos e necessidades infantis, imitando também os adultos em alguns casos. O acetato e o metal são os materiais de eleição, combinados com cores brilhantes e intensas que capturam a atenção das crianças. O design é completado pelas lentes polarizadas Premium, fruto de tecnologia japonesa.

Nova colecção Embroidery

Um caleidoscópio de imagens vivas e sensações iluminam os olhos de quem olha para a nova colecção da Okia, uma perfeita mistura de cores exóticas, padrões de moda e inovação. Os motivos utilizados são elegantes e sofisticados, fazendo de cada peça um exclusivo. Graças à tecnologia HDA™, a Okia deu origem aos efeitos tridimensionais. Além disso, a utilização da tecnologia BMT e do efeito SY realçam os detalhes e as cores: amarelo, fuchsia, azul e laranja enriquecidos pelo ouro e pelo preto.



Indo no Congresso Internacional de Optometria e Ciências da Visão

Com cerca de 500 participantes, a Indo foi um dos patrocinadores do CIOCV'11 realizado em Abril, onde destacou a sua nova lente progressiva de tecnologia Freemax, a Maxima.

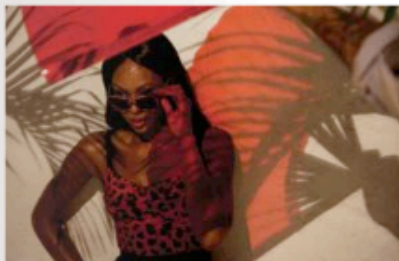
Foi com imenso entusiasmo que os participantes responderam ao desafio lançado pela Indo de um Torneio Virtual de Tiro ao Alvo. Inspirado no logótipo da lente Maxima, o jogo realizado na famosa consola Nintendo Wii deliciou curiosos e desafiou os espíritos mais competitivos.

No final do Congresso, e como recompensa pelo espírito com que foi recebida a acção, foi sorteada uma Nintendo Wii entre todos os participantes.



Naomi Campbell é o novo rosto da campanha Animalier

A Dolce&Gabbana tem o prazer de anunciar Naomi Campbell como o novo rosto da campanha publicitária da colecção eyewear Animalier. A nova e exclusiva colecção de óculos de sol com estampa Animalier apresenta declinados em cores irresistíveis e vibrantes como azul, vermelho, roxo, verde e amarelo. Distribuição: Luxottica.



10 - MO N°67

Novo display Try Star com ecrã

A união entre a Try Star e o mundo da música continua através da nova torre display agora renovada em novos materiais, design e capacidade. Um novo ecrã de 12 polegadas mostra como montar as hastas Try Change (Allison) e também vídeos musicais associados à Try Star. A torre também vai comportar a revista Try com informação sobre os muitos artistas que escolheram usar a marca. As novas edições da revista e os novos vídeos chegam às ópticas em USB trimestralmente.

